

福祉施設専門 SNS運用サポート

集客と採用、どちらも"伝わる"SNSへ



福祉施設専門 SNS運用サポート

利用者獲得と採用を見据えた、福祉に特化したSNS設計

福祉施設の価値を正しく伝え、利用者様とスタッフ候補の方々に届くSNS運用をサポートします。集客と採用、それぞれの目的に応じた戦略的な発信設計により、施設の魅力を最大限に引き出します。

経験豊富な専門チームが、現場の負担を最小限に抑えながら、効果的なSNS運用をお手伝いいたします。



こんなお悩みはありませんか？



伝わらない施設の良さ

施設の良さが外に伝わっていない



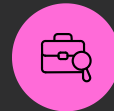
発信内容の迷い

SNSを始めたが、何を発信すればいいかわからない



反応の少なさ

利用者・家族からの反応が少ない



採用の課題

求人を出しても応募につながらない

❏ その原因は「SNSの目的が整理されていない」ことかもしれません。

多くの福祉施設様が、何を誰に向けて発信すべきか明確にできていないまま、SNS運用を始めてしまっています。目的を整理することで、効果的な発信が可能になります。

私たちの考える福祉施設のSNS運用



福祉施設のSNSは、**集客のための宣伝**でも**求人のための広告**でもありません。

施設の考え方・支援の姿勢・働く環境を正しく、わかりやすく伝えるためのツールです。

信頼の構築

利用者様とご家族に安心していただける情報を継続的に発信し、信頼関係を築きます。

透明性の確保

施設の日常や支援の様子を丁寧に伝えることで、透明性の高い運営姿勢を示します。

共感の創出

働くスタッフの想いや職場の雰囲気伝え、応募者との共感を生み出します。

2つの目的に分けたSNS設計

① 利用者獲得・認知向上

施設の雰囲気や支援内容を伝え、安心して見学・相談につながる発信を行います。

- 施設の特色や理念の紹介
- 日々の活動やイベントの様子
- スタッフの支援への想い
- 利用者様の笑顔や成長

② 採用・求人ブランディング

働くイメージや職場の雰囲気を伝え、応募前の不安を減らす発信を行います。

- 職場の雰囲気や働き方
- スタッフインタビュー
- 研修制度やキャリアパス
- 福利厚生や働きやすさ

❏ **重要なポイント:** 目的ごとに発信内容を整理し、混在させません。それぞれのターゲットに最適化された情報を届けることで、効果を最大化します。

サポート内容（概要）

01

福祉施設に特化したSNS運用設計

障がい福祉や介護分野の特性を理解した上で、貴施設に最適なSNS戦略を設計します。業界特有の配慮事項を踏まえた運用計画をご提案いたします。

03

投稿内容・方向性の企画サポート

日々の投稿内容の企画から、年間を通じた発信の方向性まで、トータルでサポートします。季節のイベントや施設の特色を活かしたコンテンツをご提案します。

02

集客・採用それぞれの発信テーマ整理

利用者獲得と採用活動、それぞれの目的に応じた発信テーマを明確に整理します。誰に何を伝えるべきかを可視化し、効果的な情報発信を実現します。

04

無理なく続けられる運用体制づくり

現場スタッフの負担を最小限に抑えながら、継続可能な運用体制を構築します。簡単な投稿フローや効率的な運用ルールをご提案いたします。

このサービスの特長



- 障がい福祉・介護分野への理解を前提とした設計
福祉業界の現場経験と深い理解に基づいた、実践的なSNS運用設計を行います。
- 現場の負担を増やさないシンプルな運用
忙しい現場スタッフでも続けられる、シンプルで効率的な運用方法をご提案します。
- 炎上や個人情報に配慮した安心設計
プライバシー保護とリスク管理を徹底し、安心して運用できる体制を整えます。

継続的なサポート

運用開始後も定期的なフォローアップを行い、効果測定と改善提案を継続的に実施します。

柔軟な対応

施設の状況や目標に応じて、サポート内容を柔軟にカスタマイズいたします。



まずはご相談ください

SNSを始めたい

今の発信が合っているか見てほしい

集客と採用、どちらを優先すべきか悩んでいる

そんな段階でも問題ありません。

施設の状況を伺い、最適な形をご提案します。まずはお気軽にご相談ください。貴施設の目標達成に向けて、私たちが全力でサポートいたします。

❑ **初回相談は無料です。**現在の課題や目標をお聞かせいただき、最適なSNS運用プランをご提案させていただきます。

[お問い合わせはこちら](#)